

Asociácia vzdelávania samosprávy v spolupráci s vydavateľstvom
Wolters Kluwer vám ponúkajú:

Reklamné stavby podľa stavebného zákona



Monografia „Reklamné stavby podľa stavebného zákona“ prichádza na slovenský knižný trh po troch rokoch od účinnosti novely stavebného zákona, ktorou sa zaviedli do praxe prísnejšie pravidlá pre reklamné stavby. JUDr. Helena Spišiaková, autorka publikácie, pri jej písaní načrela do svojich praktických skúseností právničky, ktorá rieši priestupky a správne delikty týkajúce sa reklamných stavieb na dennej báze, ako aj konkrétne prípady v rámci konzultácií pre obce a mestá. Výsledkom jej snaženia je publikácia, ktorá podrobne rozoberá problematiku oblasti

týkajúce sa reklamných stavieb podľa stavebného zákona.

Autorka sa venuje novým „pravidlám hry“ pre povoľovanie, legalizáciu, sankcionovanie i odstraňovanie čiernych reklamných stavieb, pričom publikáciu skrášľujú aj zaujímavé fotografie získané pri štátnom stavebnom dohľade.

Publikácia je určená predovšetkým zamestnancom stavebných úradov, ale aj odbornej verejnosti, ako aj podnikateľským subjektom pôsobiacim v oblasti vonkajšej reklamy.

Cena: 11,60 € (vrátane DPH), 112 strán

Objednávka: [E-shop](#)